



Aus Überzeugung Fake

Jeder macht es, aber keiner redet drüber. Den Experten mimen, um das Vertrauen des Marktes zu gewinnen. Das beginnt beim Kleinkind, das vorspielt, sich beim Essen nicht anzuputzen, geht weiter zum Schüler, der vorgibt, den Lernstoff bereits intus zu haben, und reicht bis zum Politiker, der garantiert, mit seinem vorausschauenden Blick gesellschaftliche Entwicklungen abschätzen zu können. Durch den Begriff „Fake News“ ist der Fake in den letzten Jahren zwar in Misskredit geraten, doch Zulehner bezieht sich nicht auf inhaltlich Falsches, sondern auf eine gezielte Kulturstrategie des Menschen, um im Leben weiterzukommen und gesteckte Ziele zu erreichen. „Wichtig ist die Differenzierung zwischen einem Hochstapler und einem Faker. Der Hochstapler hat kein Interesse an Leistung und will aus Geltungsdrang mehr scheinen als sein, wie Frank Abagnale im Film ‚Catch me if you can‘. Ein Faker hingegen hat einen Auftrag, um das Vertrauen seiner Zielgruppe zu erhalten“, macht Zulehner klar. Er täuscht nur zunächst vor, was er danach aber tatsächlich lernt und auch beherrscht.

Über den Autor

Dr. Christoph Zulehner ist Strategieexperte sowie Speaker und aus Überzeugung unentwegt Faker.

Christoph Zulehner

Make the Fake

Warum Erfolg die Täuschung braucht

Oriol-Verlag

292 Seiten, 24,90 Euro

ISBN 978-3-9818048-5-0

Geschickt packt Maja Lunde ein brisantes Thema in einen spannenden Roman.

Die Geschichte der Bienen.



gibt es längst nicht mehr. Mehr als alles andere wünscht sie sich ein besseres Leben für ihren Sohn Wei-Wen. Als der jedoch einen mysteriösen Unfall hat, steht plötzlich alles auf dem Spiel: das Leben ihres Kindes und die Zukunft der Menschheit.

Wie alles mit allem zusammenhängt: Mitreißend und ergreifend erzählt Maja Lunde von Verlust und Hoffnung, vom Miteinander der Generationen und dem unsichtbaren Band zwischen der Geschichte der Menschen und der Geschichte der Bienen. Sie stellt einige der drängendsten Fragen unserer Zeit: Wie gehen wir um mit der Natur und ihren Geschöpfen? Welche Zukunft hinterlassen wir unseren Kindern? Wofür sind wir bereit zu kämpfen?

Über die Autorin

Maja Lunde wurde 1975 in Oslo geboren, wo sie auch heute noch mit ihrer Familie lebt. Sie ist eine bekannte Drehbuch- sowie Kinder- und Jugendbuchautorin. Die Geschichte der Bienen ist ihr erster Roman für Erwachsene, der zunächst national und schließlich auch international für Furore sorgte. Er stand monatelang auf der norwegischen Bestsellerliste und wurde mit dem Norwegischen Buchhändlerpreis ausgezeichnet. **MW**

England im Jahr 1852: Der Biologe und Samenhändler William kann seit Wochen das Bett nicht verlassen. Als Forscher sieht er sich gescheitert, sein Mentor Rahm hat sich abgewendet, und das Geschäft liegt brach. Doch dann kommt er auf eine Idee, die alles verändern könnte – die Idee für einen völlig neuartigen Bienenstock.

Ohio, USA, im Jahr 2007: Der Imker George arbeitet hart für seinen Traum. Der Hof soll größer werden, sein Sohn Tom eines Tages übernehmen. Tom aber träumt vom Journalismus. Bis eines Tages das Unglaubliche geschieht: Die Bienen verschwinden.

China, im Jahr 2098: Die Arbeiterin Tao bestäubt von Hand Bäume, denn Bienen

Maja Lunde

Die Geschichte der Bienen

Random House

512 Seiten, 20,60 Euro

ISBN 978-3-442-75684-1